



Riparti dalla comunicazione: l'identità aziendale e i social network

Qual è il social giusto per la tua azienda? Costruiamo insieme le basi per la strategia di comunicazione della tua azienda con il nostro webinar online che si svolgerà il 25 e il 30 giugno alle ore 15:00.

Obiettivi del corso

Il corso è diretto a fornire al partecipante gli strumenti necessari per cominciare ad utilizzare metodi di comunicazione adeguati per la propria azienda al fine di aumentare la propria clientela. Attraverso strategie condivise, best practice e metodologie di lavoro vincenti per il proprio brand.

A chi si rivolge

Imprenditori, professionisti, studenti.

Programma:

- cos'è il brand positioning
- definire la propria identità aziendale e il mercato di riferimento
- Il concetto di brand e l'importanza di un'immagine aziendale
- Strutturare un piano di comunicazione coerente
- La scelta degli strumenti per il piano di comunicazione
- I social network: quali scegliere e come usarli

I temi saranno affrontati insieme a **Lucio Gabrielli**, Art Director di Minimal Studio.

Esercitazioni:

I partecipanti saranno guidati con strumenti teorici e attività pratiche nella definizione dell'identità aziendale e all'individuazione di una strategia di comunicazione di massima

Durata

4 h

Costo del corso

50 €

30 € per gli associati Confcommercio

Attestato di partecipazione

Verrà rilasciata attestazione di frequenza

Come partecipare

Per partecipare sarà necessario registrarsi al seguente link

Per completare l'iscrizione e ricevere le credenziali di accesso al webinar sarà necessario effettuare il pagamento della quota di iscrizione.

Per conoscere le modalità di pagamento o avere maggiori informazioni contatti i nostri uffici:

Tel **098477181**

Email formazione@confcommercio.cs.it

 **Scrivici su Whatsapp**

ISCRIVITI ORA

