



Federmoda: saldi in calo di oltre sei punti percentuali

In collaborazione con le Associazioni provinciali operanti sull'intero territorio nazionale, Federazione Moda Italia ha effettuato il **monitoraggio sull'andamento dei saldi estivi 2013** nel secondo weekend di avvio delle vendite di fine stagione.

L'analisi si è basata su un ricco campione di imprese localizzate in tutta Italia.

I dati emersi evidenziano un **calo medio del 6,12% rispetto al secondo week end di saldi estivi del 2012**.

Il **62%** delle aziende a cui è stato sottoposto il questionario di Federazione Moda Italia ha riscontrato un **decremento degli incassi** a fronte di un **38% che ha segnalato un miglioramento** rispetto allo stesso periodo del 2012.

Il valore dello **scontrino medio** rilevato nel secondo weekend dei saldi estivi è stato di **80,02 euro**.

The logo consists of two sets of parallel, curved lines that resemble waves or a stylized 'S' shape. The top set of lines is dark blue and curves upwards from left to right. The bottom set of lines is a lighter blue and curves downwards from left to right. The text 'FEDERAZIONE MODA ITALIA' is centered horizontally between these two wave-like elements.

FEDERAZIONE **MODA** ITALIA