

11 Gennaio. Confcommercio Cosenza, rappresentata dal presidente Klaus Algieri, e ANCL (Associazione nazionale consulenti del lavoro), rappresentata dal presidente provinciale Alfonso Fernando Romio, hanno firmato un accordo presso la sede provinciale della Confcommercio. La partnership prevede l'impegno da parte dell'ANCL di far aderire i propri clienti a Confcommercio Cosenza attraverso la divulgazione dei vantaggi per le aziende che tale adesione comporta. La Confcommercio, invece, si impegna a facilitare e rendere maggiormente fruibili per gli iscritti all'ANCL l'accesso ai servizi offerti in materia di lavoro (Ente Bilaterale, formazione continua, corsi sulla Sicurezza sul lavoro).

26 Gennaio. Confcommercio Cosenza ha incontrato gli imprenditori di Corigliano Calabro per discutere e proporre iniziative in grado di tutelare la sicurezza dei negozianti. Argomento balzato agli onori della cronaca in seguito ai numerosi episodi di aggressione perpetrati a danno di numerosi imprenditori della città. Il presidente Algieri, dopo aver rassicurato gli animi, ha informato i presenti della volontà di costituirsi parte civile in un eventuale processo e a farsi portavoce di questa nuova emergenza con tutte le autorità competenti. Ha inoltre annunciato che l'ufficio legale di Confcommercio è a disposizione di chiunque ne facesse richiesta.

9 Febbraio. Il Centro Studi Confcommercio Cosenza ha presentato i risultati di uno studio fatto per comprenderne l'andamento dei saldi invernali e cercare di avere misura del livello di soddisfazione sia dei commercianti che dei consumatori della provincia di Cosenza.

6 Marzo. L'assemblea di Confcommercio Imprese per l'Italia ha eletto Klaus Algieri nel ristretto gruppo del Consiglio Nazionale per il quinquennio 2010-2015.

Il presidente Algieri si è dichiarato orgoglioso per il nuovo incarico ma soprattutto soddisfatto per il fatto che Cosenza e la sua vasta provincia abbiano acquisito un ruolo di rilievo in seno alla confederazione nazionale. "Quella di Cosenza è l'unica Ascom della Calabria presente nel direttivo nazionale".

8 Aprile. Costituita all'interno dell'Ente bilaterale del Terziario della provincia di Cosenza una Commissione provinciale per la certificazione dei contratti di lavoro. Klaus Algieri, presidente dell'Ente, e i membri dell'assemblea hanno sostenuto l'importanza dell'integrazione dell'Ente nel tessuto economico provinciale per meglio sostenere le imprese.

16 Aprile. Il presidente Klaus Algieri ha incontrato presso la sede Confcommercio di Cosenza l'assessore alle attività economiche e produttive Marco Ambrogio per discutere circa le soluzioni da adottare per rivitalizzare il commercio su Corso Mazzini. Tra le proposte l'apertura serale dei negozi.

18 Aprile. Klaus Algieri ha proposto al comandante Massimo Seno una collaborazione volta a dare risposte chiare ai cittadini circa le norme relative alle strutture balneari e quelle relative alla balneazione sicura e civile. L'incontro è avvenuto presso gli uffici della Capitaneria di porto a Corigliano Calabro.

20 Aprile. Su iniziativa del presidente Klaus Algieri, si è svolto l'incontro con CNA, Confartigianato e Confesercenti per dare seguito a quanto stabilito a livello nazionale con il Patto di Capranica e cioè dare alle imprese una rappresentanza comune, forte e propositiva.

21 Aprile. Su richiesta di molti Agenti Assicurativi, il presidente Klaus Algieri ha organizzato un dibattito presso la sede Confcommercio di Corigliano Calabro per discutere dei numerosi problemi che affliggono gli imprenditori del settore. Confcommercio ha ricevuto il mandato di denunciare tutte le situazioni poco chiare alle autorità competenti.

18 Maggio. E' nata "Rete Imprese Italia", il nuovo soggetto di rappresentanza del mondo delle PMI e dell'impresa. Il presidente Klaus Algieri ne è stato nominato all'unanimità portavoce.

19 Giugno. Confcommercio ha organizzato una tavola rotonda sul mondo lavoro e sui vantaggi offerti da Fondo Est, il fondo di assistenza sanitaria integrativa al servizio sanitario nazionale per i dipendenti del terziario. Il presidente Klaus Algieri ha introdotto il dibattito, il

presidente dell'ordine dei consulenti del lavoro Giovanni Genise lo ha presieduto e il direttore generale nazionale del Fondo Est Massimo Nozzi ha concluso.

25 Giugno. Klaus Algieri ha siglato un protocollo d'intesa sulla sicurezza con il prefetto di Cosenza Antonio Reppucci. Il progetto prevede la realizzazione di un sistema d'allarme antirapina da installare negli esercizi commerciali e collegato con le centrali operative della Polizia di Stato e dell'Arma dei Carabinieri.

6 Luglio. E' stato siglato dal presidente di Confcommercio Cosenza, Klaus Algieri, e dalla Banca Popolare del Mezzogiorno, rappresentata dal condirettore generale Massimo Mancini, un'intesa per sostenere la crescita delle piccole e medie imprese che operano in Calabria. L'accordo, oltre ad abbattere il costo del denaro e le spese bancarie, mette a disposizione delle PMI 5 milioni di euro attraverso la concessioni di finanziamenti garantiti da un fondo nazionale istituito presso il Medio Credito Centrale.

16 Luglio. Confcommercio Cosenza è stata abilitata al rilascio della Business Key che potrà essere ritirata dagli associati presso gli uffici di Cosenza e Corigliano Calabro. La Business Key combina la funzionalità del dispositivo di firma digitale tradizionale (smart card) e la carta tradizionale dei servizi (CNS) con quelle di memoria aggiuntiva in grado di contenere i documenti ufficiali dell'azienda, estratti dal Registro Imprese, e quelli riservati del possessore, protetti grazie all'utilizzo della crittografia.

19 Luglio. Il presidente Klaus Algieri ha annunciato l'apertura di uno "Sportello in rete" presso le sedi di Cosenza e Corigliano Calabro.

L'iniziativa è stata comunicata nel corso della conferenza tenuta presso la sede Cosentina alla quale hanno partecipato il prefetto della provincia di Cosenza, Antonio Reppucci, il responsabile nazionale del progetto Confcommercio/Consip, Massimo Vallone, il direttore di Confcommercio Cosenza, Mauro Spinelli, i rappresentanti del CNA, Casartigiani e Coldiretti ed una folta rappresentanza di imprenditori.

Il progetto nato dalla stretta collaborazione tra CONSIP e Confcommercio è finalizzato a favorire la crescita di un dialogo commerciale diretto e trasparente tra pubblica amministrazione e piccole e medie imprese a livello territoriale.

4 Agosto. Confcommercio Cosenza e l'Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro della città calabrese hanno sottoscritto un accordo per dare piena attuazione a livello territoriale dell'accordo stipulato a livello nazionale tra le due realtà associative.

Presenti alla firma, il presidente Algieri, Alessandro Ambrosi, componente della Giunta Confederale Nazionale e presidente di Confcommercio Bari.

25 Settembre. Confcommercio Cosenza ha partecipato alla manifestazione "No 'drangheta" che si è svolta nella città di Reggio Calabria.

Il presidente Klaus Algieri ha auspicato che tale iniziativa non resti isolata ma che possa trasformarsi in un appuntamento fisso.

6 Ottobre. Confcommercio Cosenza ha creato la prima web tv della provincia dedicata al mondo delle imprese. Tale iniziativa consente agli associati una più completa partecipazione alle attività dell'Associazione ed un punto informativo facilmente fruibile.

23 Novembre. Confcommercio Cosenza ha presentato ad un folto pubblico di consulenti del lavoro, imprenditori e professionisti, il secondo avviso del Fondo For.te, il Fondo nazionale per la formazione continua dei dipendenti del Terziario.

Relatore d'eccezione la dott.ssa Eleonora Pisicchio, direttore nazionale di For.Te che, oltre ad aver illustrato tutte le potenzialità della formazione continua ha analizzato e descritto nel dettaglio tutti gli aspetti più salienti dell'Avviso 2 per l'anno 2010

Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Klaus Algieri che ha sottolineato l'importanza della formazione continua per la crescita e lo sviluppo del sistema imprenditoriale.

17 Dicembre. Confcommercio Cosenza in collaborazione con gli agenti assicurativi generali dell'area Corigliano - Rossano ha lanciato la campagna di sensibilizzazione contro le frodi assicurative e i falsi infortuni stradali denominata "Io non ci sto."

Scopo dell'iniziativa è quello di sensibilizzare le istituzioni, le associazioni, i cittadini e le categorie professionali che operano nel comparto assicurativo sul fenomeno dei falsi infortuni esploso in modo vertiginoso nel territorio.