



Articles from Ottoetrenta

Confcommercio: la sesta tappa è sul Franchising

2015-10-05 18:10:25 Alessandro Artuso

COSENZA – Si è tenuta oggi a Cosenza, presso la Sala Conferenze di Confcommercio, la sesta tappa dell'Assofranchising Tour dal titolo *“Franchising: diventare imprenditori di successo”*. L'evento è stato organizzato da Confcommercio e da Assofranchising Nazionale (Associazione Italiana del



Franchising).

L'obiettivo è stato quello di sostenere gli imprenditori già attivi sul territorio e gli aspiranti imprenditori che desiderino accostarsi a questo sistema di vendita, sia per iniziare una nuova attività sia per riconvertire la propria azienda. Economie di scala, forza di gruppo, notorietà di marca, know-how sperimentato e di successo, maggiore efficacia delle attività di comunicazione e di marketing sono solo alcuni degli elementi che possono essere messi a disposizione di chi si affaccia a questo mondo. Elementi che permettono di imporsi nel proprio mercato di riferimento e vincere le nuove sfide dell'economia globale.

I lavori sono stati aperti dal saluto del **Direttore di Confcommercio Cosenza, Maria Coccio** che ha affermato: “Il Franchising è un'opzione di sviluppo estremamente interessante, che può rappresentare la leva del successo commerciale di molte imprese. Si tratta di una formula che negli ultimi anni sta attecchendo sempre più, fornendo un valido supporto operativo per agevolare il fare impresa. Le Associazioni hanno sicuramente il compito di affiancare gli imprenditori o chi intenda avviare una nuova attività, suggerendo e fornendo nuove opportunità e strumenti concreti. Il franchising è uno strumento efficace e vincente, capace di aiutare chi intende farsi strada nel mercato e rendere più competitive le imprese già esistenti”.

Il meeting ha visto la viva partecipazione di imprenditori, di giovani e professionisti dell'intera provincia. **I marchi nazionali** che hanno partecipato all'iniziativa sono **Mail Boxes Etc, FryChips, la Yogurteria, Natur House e Mercatino; UBI Banca** ha poi illustrato le modalità di accesso ai finanziamenti dedicati al settore.

Presso le sedi di Cosenza e Corigliano Calabro dell'Associazione sono attivi, oramai da tempo, gli sportelli dove è possibile fissare un appuntamento per ottenere informazioni, assistenza ed essere messi in contatto con le aziende leader nel Franchising, che rappresentano i più importanti marchi nazionali ed esteri e che vanno dal settore dell'abbigliamento a quello dell'alimentare, da quello dei servizi a quello del turismo.