

La fotografia "nera" di Confcommercio

# Consumi in calo nel Natale bruzio

*Il 62% dei cosentini sarebbe pronto a spendere fra i cento e i trecento euro per i regali*

Natale al verde per i consumi nella Provincia di Cosenza. La fotografia di Confcommercio mostra un andamento dell'economia in picchiata. Secondo il centro studi, il 62 % dei consumatori cosentini stanzerà un budget tra i 100 e i 300 euro. In particolare, aumentano coloro che contano di spendere meno di 100 euro e diminuiscono quelli che spenderanno più di 300 euro (sono il 3,5% rispetto al 5% del 2013). La spesa media per persona per i regali di Natale si attesta attorno ai 150 euro, sostanzialmente in linea con il valore dello scorso anno ma in forte flessione rispetto ai livelli del 2009 (era superiore ai 200 euro). Tra coloro che più degli altri hanno ridotto il budget degli acquisti troviamo soprattutto i giovani fino ai 34 anni e gli anziani oltre i 64 anni, a dimostrazione del galoppante tasso di disoccupazione giovanile e delle difficoltà economiche che molti pensionati affrontano quotidianamente. Per quel che riguarda invece i punti

vendita preferiti dai consumatori, la grande distribuzione (60,3%) continuerà ad accogliere il maggior numero dei consumatori seppur con una leggera flessione rispetto allo scorso anno, in aumento la percentuale di coloro che acquisteranno online (22%). I prodotti più venduti anche per questo natale saranno i generi alimentari (70% Nota) e i giocattoli (52%) che rappresentano le due tipologie di prodotto in cima alla lista. Da segnalare però l'aumento del trend degli ultimi anni della ricerca del regalo "tecnologico" - smartphone (+3,3%), tablet (+1,2%). I consumatori taglieranno su alcuni prodotti tradizionali come: calzature (-2%), prodotti per la cura della persona (-2%) e abbigliamento (-1,5%). Il direttore di Confcommercio Cosenza, Maria Cocciolo, commenta: «Occorre ridare speranza alle famiglie, mettere in atto politiche di riduzione della pressione fiscale e di aiuto ai cittadini ed alle imprese».

**info@laprov.it**

