

Agricoltura per giovani imprenditori

Presentati a San Giovanni i bandi per accedere alle agevolazioni

Sfruttare le produzioni di qualità della montagna

BIAGIO LOPEZ

SAN GIOVANNI IN FIORE - I vantaggi ed i bandi per l'agricoltura calabrese per i giovani dai 25 ai 40

anni nel settore ortofrutticolo sono stati al centro del convegno-dibattito svolto sabato nella navatella dell'Abbazia Florense con la presenza di Franco Laratta (membro Ismea), Klaus Algieri (presidente camera di commercio Cosenza), Pietro Tarasi (Coldiretti Calabria), Antonio Nicoletti (coordinatore provinciale Cosenza Anci) coordinato da Francesco Foglia (il Quindicinale). Grazie a questi aiuti, è stato spiegato, si potrà sviluppare il patrimonio agricolo che soprattutto in montagna ha produzioni migliori. Proprio le caratteristiche climatiche infatti, garantiscono per alcuni prodotti come patata e mele una qualità maggiore rispetto alle zone del nord come Trento (Alto Adige) con un sapore più genuino.

Algieri ha parlato dei vantaggi che offre la camera di Commercio per un giovane imprenditore che si affaccia al mondo agricolo con investimenti che con il tempo danno un enorme ricavo e un'immagine di marketing ampia. Da tutti è giunto l'invito a provarci facendo però attenzione ed informandosi in maniera chiara per evitare fregature, seguire sempre i bandi e cogliere l'occasione giusta per sfruttarla nel migliore dei modi.

Tarasi ha spiegato che le nostre aziende sono penalizzate dalle tasse "ma noi non molliamo e puntiamo ad un'agricoltura di qualità pagando meno tasse con un prodotto che dia tanto gusto e sapore garantito dalle norme alimentari".

Antonio Nicoletti ha sostenuto la necessità di "puntare sui nostri prodotti genuini e caseari ed investire per far sviluppare l'agricoltura nelle imprese creando un grande sistema di vendita, facendo crescere i giovani che vogliono mettersi in gioco e puntare su prodotti con una garanzia alimentare".

ANTONIO Nicoletti ha sostenuto la necessità di "puntare sui nostri prodotti genuini e caseari ed investire per far sviluppare l'agricoltura nelle imprese creando un grande sistema di vendita, facendo crescere i giovani che vogliono mettersi in gioco e puntare su prodotti con una garanzia alimentare".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

