

FRANCHISING

Un giorno d'incontri per fare più affari



I dati 2013 sul franchising regionale parlano di 9 franchisor con sede legale in Calabria, 1704 punti vendita e 6704 addetti occupati, per un giro d'affari complessivo superiore a 800 milioni di euro dei punti vendita in franchising. Di questo mondo e delle strategie future si è parlato ieri mattina nella sede di Confcommercio, per la decima tappa dell'Assofranchising Tour dal titolo "Franchising: essere imprenditori di successo oggi". La giornata è servita agli aspiranti imprenditori di conoscere nel dettaglio le caratteristiche e i vantaggi del franchising. Al centro dell'incontro, la diffusione della conoscenza di questa formula commerciale e delle sue potenzialità. Gli imprenditori interessati hanno potuto conoscere direttamente i responsabili dei marchi presenti attraverso incontri che si sono svolti negli appositi desk informativi predisposti da Confcommercio. Ad aprire i lavori, il presidente della Camera di Commercio, Klaus Algieri, soddisfatto come il segretario generale di Assofranchising, Italo Bussoli per la riuscita dell'evento: «Le associazioni devono essere capaci – ha detto Algieri - di offrire agli imprenditori nuove opportunità e nuovi strumenti per fare impresa. Il franchising può essere uno di questi».

