

Gennaio: prosegue la battaglia del Presidente Algieri per il riconoscimento dei regimi contributivi agevolati per le aziende calabresi che assumono donne con la formula del contratti di inserimento. Non appena emanato il D.M. 18 Novembre 2008, che sostanzialmente equiparava le aziende calabresi a quelle del nord Italia, il Presidente Algieri ha intrapreso una battaglia contro i provvedimenti penalizzanti di questo decreto, coinvolgendo sia la classe imprenditoriale che quella politica, ottenendo anche il sostegno del Presidente di Confcommercio Nazionale Carlo Sangalli.

27 Gennaio: incontro con il Magnifico Rettore dell'Università della Calabria, Giovanni Latorre, con l'obiettivo di instaurare rapporti di collaborazione tra le due istituzioni anche attraverso tirocini formativi e stage per neolaureati. Contribuire alla crescita ed allo sviluppo del territorio è uno degli obiettivi fondamentali della nuova Presidenza.

Mese di Febbraio: convegni con i Sindaci di molti comuni della provincia per stabilire linee comuni su molti argomenti che vanno dalla determinazione dei piani di commercio alla lotta all'abusivismo. Da questi incontri è emersa la volontà di collaborare su diversi temi, tutti indirizzati ad interventi di crescita e di sviluppo delle aree urbane e di costituire un tavolo di lavoro e concertazione volto alla rivitalizzazione commerciale e alla riqualificazione urbana.

10 Marzo: costituzione delle Commissioni "Mercato del Lavoro" e "Conciliazione" dell'Ente Bilaterale del Terziario della Provincia di Cosenza. La costituzione di dette commissioni ha reso, di fatto, pienamente operativo l'Ente Bilaterale, al quale potranno rivolgersi tutte le imprese del terziario della provincia per fare richiesta, tra l'altro, di parere di conformità per apprendistato professionalizzante e per dirimere eventuali controversie in materia di lavoro.

17 Marzo: siglato protocollo di intesa con la provincia di Cosenza sul tema della formazione professionale abilitante all'avvio dell'attività imprenditoriale.

Scopo di tale intesa è stato quello di ottenere l'autorizzazione della Provincia per l'avvio di corsi di formazione professionale ed il riconoscimento in termini di legge del titolo conseguito dal corsista, che viene inserito in una banca dati messa a disposizione della pubblica amministrazione che ne può, in tale modo verificare l'autenticità.

1 Aprile: adesione al GAL Valle del Crati e acquisizione di una quota di partecipazione, che consente all'Associazione di intervenire nelle iniziative di progettazione integrata che saranno elaborate ed attuate nell'ambito della programmazione nazionale e comunitaria 2007-2013.

10 Aprile: presentata una proposta di bando per i settori commercio e turismo. La proposta è stata consegnata all'assessore regionale al turismo, On. Damiano Guagliardi, nel corso di un convegno tenutosi il 10 aprile nella sala conferenze della sede di via Alimena a Cosenza. In questo incontro il Presidente ha assicurato all'assessore tutto il sostegno da parte di Confcommercio nel promuovere i Sistemi Turistici Locali, l'assessore, d'altro canto, ha assicurato il massimo impegno nel promuovere iniziative volte al sostegno ed allo sviluppo delle imprese della provincia.

22 Aprile: costituzione dell'Associazione provinciale degli orafi che ha visto anche la partecipazione di Federazione Nazionale e Associazione Regionale Orafi.

30 Aprile: l'Associazione ha ottenuto la certificazione del Sistema di Gestione aziendale del servizio di Qualità (UNI EN ISO 9001:2000) sia per la sede di Cosenza che per quella di Corigliano Calabro. Per realizzare tale obiettivo, il Presidente Algieri ha voluto che l'Associazione avesse una carta valori, da affiancare allo Statuto e al codice Etico, costituita attraverso un metodo di confronto condiviso e tale da far emergere l'importanza dell'essere associati. La carta vuole testimoniare per la sana gestione delle attività, la positività della convergenza delle differenze sulla base di valori comuni, nel rispetto di regole indispensabili come la trasparenza "accompagnando" la grande massa di interessi specifici verso valori generali.

6 Maggio: mobilitazione per il terremoto che ha colpito l'Abruzzo. Sono partiti a maggio i sopralluoghi dei tecnici della Confcommercio, scelti in raccordo con l'Ordine degli Ingegneri dell'Aquila, per censire i danni subiti dalle attività commerciali. Confcommercio Cosenza si è impegnata in un contributo fattivo nei confronti dei colleghi abruzzesi mediante l'invio sul posto di tre veicoli commerciali. Tali mezzi, sono stati messi a disposizione della Confcommercio dell'Aquila, per essere di ausilio nelle operazioni di ricostruzione del tessuto commerciale, gravemente compromesso dal terremoto.

“Partecipare ad iniziative di questo tipo ritengo sia un dovere morale oltre che sociale” ha commentato il Presidente Algieri, “la nostra Associazione è lieta di poter dare una mano ai colleghi Abruzzesi”.

21 Maggio: incontro con “Terziario Donna”. Le imprenditrici cosentine si sono incontrate con il presidente nazionale di Terziario Donna, Marilù Galdieri, per la costituzione del gruppo provinciale. L’incontro, fortemente voluto dal presidente Algieri, è servito a fare il punto sulla condizione dell’imprenditoria in “rosa” a livello nazionale e locale. Il Presidente Algieri ha messo in evidenza come la componente femminile sia in continuo sviluppo nell’economia e come commercio, turismo e servizi siano i settori in cui le imprenditrici sono più attive. Inoltre, ha invitato le imprenditrici di questi comparti a fare sistema e rete per avere maggiore peso e contare sempre di più. “Il terziario è una realtà fondamentale del nostro tessuto imprenditoriale” – ha detto ancora Algieri – “ma servirebbero provvedimenti ad hoc in grado di esaltarne le potenzialità che invece risultano inesprese per le lacune della politica e lo scarso coordinamento tra le istituzioni”.

29 Giugno: avvio della fase di costituzione dell’Associazione di Via “Corso Mazzini” con lo scopo di migliorare e valorizzare l’immagine della zona “commerciale” più importante della città attraverso iniziative pubblicitarie e sociali ed eventi culturali. Nel primi giorni di Settembre sono previsti i primi incontri con gli imprenditori.

1 Luglio: avvio di una fase di concertazione tra imprenditori ed amministrazione comunale volta al confronto dei diversi punti di vista sui nuovi orari di apertura degli esercizi commerciali, proposti dall’assessorato alle attività produttive del comune di Cosenza, a seguito del riconoscimento di Cosenza quale “città d’arte”. In tale fase è stato anche somministrato un sondaggio agli imprenditori volto a individuare i diversi orientamenti dei soggetti coinvolti.

8 Luglio: inaugurazione del Centro Studi Confcommercio Cosenza. Nel corso di un Convegno tenutosi presso la sala Conferenze della sede di Corigliano Calabro, è stato presentato il Rapporto sulle Attività Commerciali della Provincia di Cosenza. Su invito del Presidente Algieri hanno partecipato all’evento l’assessore alle attività produttive della

regione Calabria, On. Francesco Sulla, Presidente della Camera di Commercio di Cosenza Giuseppe Gaglioti ed una numerosa rappresentanza di imprenditori.

16 settembre: costituita l'associazione di Via "Corso Mazzini". L'Associazione, voluta fortemente dal Presidente Algieri, si impegna non solo a favorire un miglior dialogo con il comune di Cosenza, ma anche a migliorare l'immagine commerciale dell'intera zona urbana, intesa come area omogenea.

Nel corso dell'Assemblea è stato eletto Presidente dell'Associazione Francesco Spatafora del Caffè Marini (Arthes Srl) e consiglieri i Signori: Annamaria Cozza (tecnottica Europea); Polina Mavrina (For Her); Francesca Gerace (Camomilla).

L'Assemblea costituita, ha eletto consigliere lo stesso Presidente Algieri che, nel congratularsi con gli eletti ha richiesto loro non solo un forte impegno finalizzato a caratterizzare l'associazione, ma anche il massimo coinvolgimento di tutti i soci che l'anno costituita e di quelli che si vorranno iscrivere in un secondo momento, mettendo a loro disposizione l'intera struttura di Confcommercio.

17 settembre: il Presidente Algieri insieme alla neonata associazione di Via "Corso Mazzini", hanno incontrato il Sindaco Salvatore Perugini.

Il Presidente, nel ringraziare il sindaco, ha evidenziato l'importanza che l'Associazione di Via, guidata dall'imprenditore Francesco Spatafora, potrà avere sia per lo sviluppo del commercio che per la valorizzazione di tutto il centro urbano. Sarà però importante – prosegue il presidente Algieri – ottenerne anche il riconoscimento istituzionale e chiede al Sindaco un contributo alla sensibilizzazione delle altre istituzioni come la Regione.

Il Sindaco ha manifestato ampia soddisfazione per l'iniziativa di Confcommercio che si sposa pienamente con l'obiettivo dell'amministrazione comunale di valorizzare l'area commerciale più importante della città, soprattutto a seguito del riconoscimento di Cosenza quale città d'arte.

1 Ottobre: convegno "Commercio Turismo e Servizi. Quali opportunità". Confcommercio Cosenza, ha tenuto un convegno presso la sala conferenze della Fiera Jonica di Corigliano Fiere al fine di informare le aziende di tutte le novità, in fatto di credito e di incentivi, che governo e regione hanno messo a disposizione del mondo imprenditoriale per superare la difficile crisi congiunturale.

Il presidente di Algieri, che oltre a presiedere il convegno ne ha tratto le conclusioni, ha evidenziato più volte come una stretta collaborazione tra organizzazioni imprenditoriali rappresentative possa veramente far decollare l'economia cittadina. Proprio per questo ha sottolineato l'esigenza immediata di una verifica su tutti i problemi del commercio che sono presenti a Corigliano Calabro e la necessità di dettare delle regole certe per tutti.

14 Ottobre: il presidente Algieri è stato eletto vicepresidente del Comitato Regionale Inps. Con decreto ministeriale del 5 agosto 2009, il Ministro del Lavoro della Salute e delle Politiche Sociali di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze e su indicazione del presidente di Confcommercio Nazionale, è stato nominato rappresentante della Confcommercio per i datori di lavoro presso il Comitato Regionale Inps per la Calabria, Klaus Algieri, presidente di Confcommercio Cosenza.

Il 14 ottobre in occasione dell'insediamento del nuovo Comitato Regionale Inps sono state assegnate le cariche della presidenza e della vicepresidenza.

Il presidente Algieri eletto vicepresidente nel ringraziare la Confcommercio nazionale e tutte le organizzazioni rappresentative del comitato per la fiducia dimostrategli ha sottolineato l'importanza di perseguire obiettivi volti alla promozione della cultura della legalità e sicurezza.

19 ottobre: convegno "Evoluzione del sistema E-MENS: il Progetto UNIEMENS".

A partire dall'1.1.2010 entrerà a regime la nuova procedura INPS UniEmens. Considerati i riflessi che questo progetto riveste per le imprese, Confcommercio Cosenza e la sede regionale Inps per la Calabria, hanno organizzato un seminario di approfondimento, per fornire ogni possibile chiarimento e permettere agli addetti ai lavori di fornire adeguata assistenza. L'incontro presieduto dal presidente Klaus Algieri, ha visto la partecipazione del Direttore Generale Inps, Vittorio Crecco, del Direttore Inps Calabria, Pietro Corasaniti e della dott.ssa Daniela Pizzi della Direzione Centrale Entrate Inps che ha illustrato il progetto Uniemens.

25 novembre: inaugurazione sede Confcommercio di Corigliano Calabro.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del presidente di Confcommercio nazionale, Carlo Sangalli e del vicepresidente Renato Borghi.

Questa sede è stata fortemente voluta dal presidente Algieri, che nell'occasione ha dichiarato: "avere una sede su Corigliano ha è strategico non solo per l'operatività concreta della Confcommercio ma anche, e soprattutto, per le aziende che potranno in questo modo usufruire più agevolmente dei servizi forniti dalla loro associazione.

26 novembre: inaugurazione ufficiale della sede Confcommercio di Cosenza Officiata dal vescovo, mons. Salvatore Nunnari, si è svolta l'inaugurazione ufficiale della sede Confcommercio del capoluogo. Il taglio del nastro è avvenuto alla presenza del presidente nazionale di Confcommercio, Carlo Sangalli, del vicepresidente Renato Borghi, del presidente Klaus Algieri e di tutte autorità locali, tra cui il prefetto, dott. Melchiorre Fallica, il sindaco di Cosenza, Salvatore Perugini, il presidente della Camera di Commercio, Giuseppe Gaglioti, il direttore Inps regione Calapria, dott. Pietro Corasaniti.

26 novembre: convegno "No alle due Italie sì al rilancio del Mezzogiorno". Nella Sala Mancini della Camera di Commercio di Cosenza si è svolto il Roadshow sulle Piccole e Medie Imprese di Confcommercio, l'iniziativa itinerante su tutto il territorio nazionale che ha affrontato, in ciascuna delle tappe previste, un tema di particolare interesse per il mondo delle piccole e medie imprese. Nella tappa di Cosenza il Convegno dal titolo "No alle due Italie, sì al rilancio del Mezzogiorno" ha posto l'attenzione sulla necessità di ridurre il divario tra il nord ed il sud dell'Italia. Nel corso dell'incontro sono stati presentati i risultati di una ricerca di Confcommercio che analizza, in particolare, il "sentiment" delle imprese del Mezzogiorno sui temi della crisi economica, degli investimenti, del credito.

03 dicembre: Nella sala conferenze della sede Confcommercio a Corigliano Calabro, è stato presentato il bando per la concessione di incentivi alle imprese commerciali ubicate nei centri storici dei comuni calabresi. Il bando presentato, si colloca nell'ambito di un progetto più ampio teso a contribuire alla qualificazione ed al miglioramento dei luoghi del commercio e del turismo dei centri storici calabresi, attraverso la concessione di agevolazioni, sotto forma di contributi in conto capitale, a favore delle piccole e micro imprese operanti nei settori del commercio al dettaglio e della somministrazione al pubblico di alimenti e bevande.

La presentazione è avvenuta alla presenza dell'assessore alle attività produttive della regione Calabria, on. Francesco Sulla, che ha, tra l'altro, dato conferma della imminente

pubblicazione del bando sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria, del presidente di Confcommercio, Klaus Algieri, e del consigliere regionale Franco Pacenza.

15 dicembre: accordo tra Confcommercio Cosenza e Università della Calabria. Presso la sede provinciale della Confcommercio Cosenza, è stato stipulato un accordo quadro tra l'Università degli studi della Calabria, rappresentata dal Magnifico Rettore Giovanni Latorre e Confcommercio Cosenza rappresentata dal Presidente Klaus Algieri.

Tale accordo prevede l'istituzione di borse di studio, finanziate dalla Confcommercio, volte a garantire l'accesso ad attività di formazione e stage, per neolaureati che abbiano conseguito un titolo di laurea specialistica o laurea magistrale presso la Facoltà di Economia dell'Università della Calabria.

Il presidente Algieri nel sottolineare l'importanza di questa collaborazione ha voluto evidenziare l'ambizioso obiettivo di finanziare la ricerca e contribuire a trattenere nel nostro territorio le numerose eccellenze che l'università ogni anno forma.

"Questa è una piccola goccia nel mare – ha detto il presidente Algieri – che se seguita da tutte le altre istituzioni e associazioni può assumere una dimensione importante per frenare l'impoverimento del nostro territorio e contribuire al suo sviluppo".

Grande soddisfazione è stata espressa anche dal rettore dell'Università della Calabria prof. Giovanni Latorre. "Questa collaborazione - ha spiegato il rettore Latorre - si inserisce nel quadro delle attività che l'Ateneo porta avanti per rafforzare i rapporti con le Istituzioni presenti sul territorio. Inoltre non potevamo rimanere insensibili - ha aggiunto il rettore - di fronte alla meritoria iniziativa promossa dal Presidente di Confcommercio Cosenza, che apre nuove ed interessanti prospettive per i nostri laureati".

17 dicembre: siglato accordo con la Banca Popolare del Mezzogiorno. Confcommercio Cosenza e la Banca Popolare del Mezzogiorno hanno stipulato una convenzione. Tale accordo, mirato a soddisfare le esigenze di credito ed i bisogni finanziari delle aziende associate a Confcommercio Cosenza, oltre a prevedere una serie di prodotti bancari a condizioni particolarmente vantaggiose, prevede anche la possibilità di accedere agevolmente ai finanziamenti assistiti dal Fondo di Garanzia per le Piccole e Medie Imprese, così come stabilito dalla legge 662/96.